

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель

С. Сафронов /Н.С. Сафронов/

Зав.кафедрой дизайна (подпись)
культуры и искусства факультета
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Основы теории коммуникации
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	1 - очная форма обучения; 1 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Кузьмина Елена Владимировна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат социологических наук

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

изучить основные формы, виды, уровни коммуникации, показать специфику ее разновидностей, а также сформировать представления о моделях коммуникативного акта и его компонентах; дать базовые знания о теоретических подходах к изучению коммуникации в целом. Кроме того, составить представление о специфике и средствах вербальной и невербальной коммуникации, а также таких ее видах как специальная, деловая, публичная, массовая (определив сущность и выделив характерные черты последней). Некоторые подходы к изучению коммуникации в целом, массовой коммуникации в частности изучаются более подробно, например, семиотический и структурно-функциональный.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные вехи развития коммуникации в историческом плане, выделить «коммуникативные революции», проследить появление различных каналов массовой коммуникации;
- ознакомится с понятием коммуникации, ее видами, в частности уделив внимание изучению вербальной и невербальной коммуникации;
- составить общее представление о межличностной коммуникации, коммуникации в малой группе, а также в толпе; изучить общие специфические характеристики публичной, деловой коммуникации;
- охарактеризовать основные признаки массовой коммуникации и обозначить ее суть;
- составить представление об основных моделях коммуникативного акта (как линейных, так и нелинейных);
- обозначить и кратко изучить основные теоретические подходы к исследованию социальной и массовой коммуникации, а также соответствующие теории (структурный функционализм, критическая традиция, семиологический подход и др.);
- вводным образом ознакомиться с ведущими концепциями постиндустриального, информационного общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к числу дисциплин блока Б1.О.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-5, ОПК-2.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Основы теории и практики связей с общественностью, Технологии имиджмейкинга, Планирование PR-кампаний, Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью, Теория и практика массовой информации, Социология массовых коммуникаций, Планирование рекламных кампаний, Основы теории и практики рекламы, Профессионально-творческая практика, Психология массовых коммуникаций, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Современные медиакоммуникации, История России, Философия.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>знать: основные модели коммуникации, компоненты коммуникативного акта в рамках различных моделей, иметь представление о сущности коммуникативного процесса, об определениях коммуникации, ее видах и формах, а также об их отличительных признаках, основных исторических вехах развития коммуникации; основные положения теорий информационного, постиндустриального и глобального общества, иметь представление о роли коммуникации в современном мире.</p> <p>уметь: применять некоторые навыки по использованию вербальных и невербальных средств коммуникации в межличностном и деловом общении, профессиональной коммуникации.</p> <p>владеть: основными терминами теории коммуникации и терминологией из различных концепций и подходов к ее изучению.</p>
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>знать: основные модели коммуникации, компоненты коммуникативного акта в рамках различных моделей, иметь представление о сущности коммуникативного процесса, об определениях коммуникации, ее видах и формах, а также об их отличительных признаках, основных исторических вехах развития коммуникации; специфику межличностной, специальной, деловой, публичной коммуникации, а также компоненты и средства вербальной и невербальной форм общения; основные положения теорий информационного, постиндустриального и глобального общества, иметь представление о роли коммуникации в современном мире, о ведущих теориях коммуникации и подходах к их изучению (структурно-функциональный, включая функции СМИ, семиотический и пр.), их специфике.</p> <p>уметь:</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>применять некоторые навыки по использованию вербальных и невербальных средств коммуникации в межличностном и деловом общении, публичном выступлении, составлении сообщений в различных формах коммуникации.</p> <p>владеть: основными терминами коммуниктивистики, теории коммуникаций и терминологией из различных концепций и подходов к ее изучению; вводно владеть понятием СМИ как социальный институт, имея начальные представления о его происхождении, а так же характеристиках массовой и сетевой коммуникации.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		1
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	36	36
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	54	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада, Устный опрос, Тестирование	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада, Устный опрос, Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	144

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		3
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	10	10
Аудиторные занятия:	10	10
Лекции	4	4
Семинары и практические занятия	6	6
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	125	125
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада, Устный опрос, Тестирование	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада, Устный опрос, Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (9)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	144

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Понятие, модели и исторические вехи развития коммуникации							
Тема 1.1. Понятие коммуникации, обзор ее различных видов и подходов к	7	1	2	0	0	4	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
изучению							
Тема 1.2. История и этапы развития коммуникации	8	2	4	0	0	2	Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.3. Модели коммуникации, компоненты коммуникативного акта в разных моделях	10	2	6	0	0	2	Тестирование
Раздел 2. Виды, формы и уровни коммуникации							
Тема 2.1. Вербальная коммуникация: виды и формы	11	1	4	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнение задания)
Тема 2.2. Невербальная коммуникация: обзор основных средств и компонентов (паралингвистические средства, жесты, позы, визуальный контакт, проксемические средства)	9	1	2	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнение задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
и др.)							
Тема 2.3. Межличностная коммуникация, общение в малых группах	7	1	2	0	0	4	Тестирование
Тема 2.4. Специальная, деловая, публичная коммуникация.	9	1	2	0	0	6	
Тема 2.5. Массовая коммуникация: характерные признаки и основные отличительные черты, функции	9	1	2	0	0	6	Тестирование
Раздел 3. Различные теории, подходы и исследовательские традиции изучения социальной и массовой коммуникации							
Тема 3.1. Зарожденные представления о «массе» и «массовом обществе», истоки изучения толпы и современные представления о коммуникации и в ней	7	1	2	0	0	4	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 3.2. Критическая традиция («критика массового общества»). Концепция идеологии и СМИ	5	1	2	0	0	2	
Тема 3.3. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации	5	1	2	0	0	2	Тестирование
Тема 3.4. Семиологический подход к исследованию коммуникации. Массовая коммуникация с позиций семиотики.	6	2	2	0	0	2	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Раздел 4. Концепции постиндустриального, информационного общества, глобализации СМИ. Новые виды и формы коммуникации в Интернете							
Тема 4.1. Понятие и концепции постиндустриального и информационного общества, глобализация СМИ	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 4.2. Новые виды и формы коммуникации в современном обществе	7	1	2	0	0	4	
Итого подлежит изучению	108	18	36	0	0	54	

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Понятие, модели и исторические вехи развития коммуникации							
Тема 1.1. Понятие коммуникации, обзор ее различных видов и подходов к изучению	10	1	0	0	0	9	Тестирование
Тема 1.2. История и этапы развития коммуникации	10	1	0	0	0	9	Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.3. Модели коммуникации	10	1	0	0	0	9	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7	8	
и, компоненты коммуникативного акта в разных моделях								
Раздел 2. Виды, формы и уровни коммуникации								
Тема 2.1. Вербальная коммуникация: виды и формы	9	0	0	0	0	9	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	
Тема 2.2. Невербальная коммуникация: обзор основных средств и компонентов (паралингвистические средства, жесты, позы, визуальный контакт, проксемические средства и др.)	9	0	0	0	0	9	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	
Тема 2.3. Межличностная коммуникация, общение в малых группах	10	1	0	0	0	9	Тестирование	
Тема 2.4. Специальн	9	0	0	0	0	9		

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7	8	
ая, деловая, публичная коммуникация.								
Тема 2.5. Массовая коммуникация: характерные признаки и основные отличительные черты, функции	8	0	0	0	0	8	Тестирование	
Раздел 3. Различные теории, подходы и исследовательские традиции изучения социальной и массовой коммуникации								
Тема 3.1. Зарождение представлений о «массе» и «массовом обществе», истоки изучения толпы и современные представления о коммуникации и в ней	10	0	1	0	0	9	Тестирование, Устный опрос	
Тема 3.2. Критическая традиция («критика массового общества») . Концепция идеологии и СМИ	10	0	1	0	0	9		
Тема 3.3. С	10	0	1	0	0	9	Тестирова	

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации							ние
Тема 3.4. Семиологический подход к исследованию коммуникации. Массовая коммуникация с позиций семиотики.	10	0	1	0	0	9	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнены задания)
Раздел 4. Концепции постиндустриального, информационного общества, глобализации СМИ. Новые виды и формы коммуникации в Интернете							
Тема 4.1. Понятие и концепции постиндустриального и информационного общества, глобализация СМИ	10	0	1	0	0	9	Тестирование, Устный опрос
Тема 4.2. Новые виды и формы коммуникации в современном обществе	10	0	1	0	0	9	
Итого подлежит изучению	135	4	6	0	0	125	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Понятие, модели и исторические вехи развития коммуникации

Тема 1.1. Понятие коммуникации, обзор ее различных видов и подходов к изучению

Понятие «коммуникации». Эволюция взглядов и подходов к изучению коммуникации и развитие ведущих теорий (преимущественно при изучении массовой коммуникации). Обзор различных классификаций, типов, форм коммуникаций. Классификация в зависимости от участвующих субъектов (интраличностная, межличностная, социальная, массовая, глобальная) и др.

Тема 1.2. История и этапы развития коммуникации

Вехи становления коммуникации и исторические предпосылки ее развития. Важнейшие коммуникационные революции. Формы передачи информации на расстоянии (до появления СМИ): звуковая сигнализация, световая и пр. Появление книгопечатания и развитие печатных СМИ – газет и журналов. Становление и развитие электронных СМИ - радио, телевидение (от появления до превращения в массовое средство трансляции). Появление и развитие Интернет-коммуникаций и их различных форм.

Тема 1.3. Модели коммуникации, компоненты коммуникативного акта в разных моделях

Линейные и линейные модели коммуникации. Представления о коммуникативном акте и его компонентах К. Шеннона-У. Уивера (понятие шума и избыточности), М. Де Флюера, Р. Якобсона, М. Бахтина и др. Причины академического изучения процессов массовой коммуникации и появления прикладных исследований (1920-1940 гг. в США). Классическая (из пяти компонентов) и расширенная модель коммуникации Г. Лассуэла. Его представления о пропаганде (тезисы работы «Техника пропаганды в мировой войне»). «Атомарный» подход к изучению влияния СМИ (основные характеристики массы как аудитории). Модель «лидеров мнений». Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда (исследование электорального поведения и его результаты в книге «Выбор народа»). Основные положения ее критики и развитие в модель многоступенчатой коммуникации. Примеры исследований в рамках этой модели и их результаты (М. Янович и Э. Шилз, У. Шрамм). Модель коммуникации У. Шрамма (представление об обратной связи). Циклическая (циркулярная модель). Теория диффузии (распространения) инноваций Э. Роджерса. Теория информационных барьеров К. Левина. Спираль молчания Э. Ноэль-Нойман. Теория информационного дефицита.

Раздел 2. Виды, формы и уровни коммуникации

Тема 2.1. Вербальная коммуникация: виды и формы

Факторы и функции речевой коммуникации в работах Р. Якобсона и др. авторов. Язык и речь. Коммуникативная ситуация. Виды речи (внутренняя и внешняя, устная и письменная). Формы устноречевой коммуникации: монолог, диалог, полилог. Виды устноречевой коммуникации - говорение и слушание. Формы письменной коммуникации - письмо (написание) и чтение.

Тема 2.2. Невербальная коммуникация: обзор основных средств и компонентов

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

(паралингвистические средства, жесты, позы, визуальный контакт, проксемические средства и др.)

Невербальная (неречевая) коммуникация: обзор основных средств. Паралингвистические средства, просодические и экстралингвистические компоненты. Кинесические средства - жесты, жестовые движения, мимика. Различные виды и классификации жестов (например, жест-регулятор, жест-эмблема, жест-иллюстратор, жест-адаптор, жест-аффектор, жест оценки или - коммуникативные, модальные, описательные жесты). Окулесика, визуальный контакт (в т.ч. виды взглядов); такесика. Проксемика (дистанции, зоны, ориентация и угол общения). Роль поз в общении. Организация пространства и времени коммуникации.

Тема 2.3. Межличностная коммуникация, общение в малых группах

Межличностная коммуникация, общение в малых группах. Малая группа: определения, черты и отличительные признаки. Виды малых групп и их характеристики. Межличностная коммуникация и коммуникация в малых группах с т.з. разных теорий и подходов. Бихевиоризм. Символический интеракционизм (Д.Г. Мид). Теории когнитивного баланса, дисбаланса, ее основные положения, понятие «психологика» (Ф. Хайдер, Фестингер и др.) и мотивационные теории удовлетворения потребностей (А. Маслоу). Теория речевой деятельности (Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева). Коммуникативные барьеры, коммуникативные стратегии и тактики. Виды коммуникативных стратегий.

Тема 2.4. Специальная, деловая, публичная коммуникация.

Специальная, деловая коммуникация: специфика и условия применения, виды, некоторые формы. Отличительные черты делового взаимодействия, коммуникации в организации (обязательность контактов, конвенциональные ограничения, соблюдение формально- ролевых принципов, наличие иерархии и др.). Вертикальная и горизонтальная коммуникация в организациях. Некоторые примеры и формы деловой коммуникации (деловая беседа, деловые переговоры, пресс-конференции и др.) Публичная коммуникация. Межкультурная коммуникация.

Тема 2.5. Массовая коммуникация: характерные признаки и основные отличительные черты, функции

Сущность массовой коммуникации. Отличительные черты и признаки массовой коммуникации (в интерпретации различных авторов): наличие массовой аудитории, социальная значимость информации, соответствующие средства трансляции многоканальность и др. (регулярность, общедоступность, публичность, дистанционные способы передачи информации, институциональный характер и пр.) Обзор функций массовой коммуникации (в видении ведущих авторов) Б. Катля и А. Каде, А.А. Леонтьева и др. Функция фокуса, функция антенны и пр.

Раздел 3. Различные теории, подходы и исследовательские традиции изучения социальной и массовой коммуникации

Тема 3.1. Зарождение представлений о «массе» и «массовом обществе», истоки изучения толпы и современные представления о коммуникации в ней

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Ведущие парадигмы социальных коммуникаций. Представления о «массе» в марксистской традиции. Немарксистские теории коммуникации; масса и толпа, публика и толпа, характеристики толпы в работах Г. Тарда и Г. Лебона. Законы подражания и их роль в обществе в теории Г. Тарда. Современные представления о толпе и специфике коммуникации в ней.

Тема 3.2. Критическая традиция («критика массового общества»). Концепция идеологии и СМИ

Франкфуртская школа: Т. Адорно, М. Хоркхаймер о массовом обществе и массовой культуре, «индустрии развлечения» и о роли рекламы и СМИ в массовом обществе. Г. Маркузе о потреблении и формировании потребностей в буржуазном обществе. Концепции идеологии в СМИ (А. Грамши); понятие «гегемонии» и «контргегемонии»; взгляды Л. Альтюссера.

Тема 3.3. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации

Основные понятия структурно-функционального подхода (социальный институт, роли, статусы и др.). Отличие массовой коммуникации от других форм и видов коммуникации (по компонентам – аудитория, источник информации, канал передачи и пр.). Специфика структурно-функционального анализа, функции масс-медиа в обществе; группы функций на уровне индивида и на уровне социума. П. Лазарсфельд, Р. Мертон, и др. о функциях СМИ. Н. Луман о функциях масс-медиа и в современном мире и его работа «Реальность масс-медиа».

Тема 3.4. Семиологический подход к исследованию коммуникации. Массовая коммуникация с позиций семиотики.

Специфика семиологического подхода. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Истоки семиотики. Представления и основные теоретические положения работ Ф. Де Соссюра и Ч. Пирса. Типы знаков. Различные классификации знаков (в т.ч. икона, индекс, символ). Система знаков: образные, конвенциональные, натуральные. Материалы масс-медиа и реклама с точки зрения семиотики.

Раздел 4. Концепции постиндустриального, информационного общества, глобализации СМИ. Новые виды и формы коммуникации в Интернете

Тема 4.1. Понятие и концепции постиндустриального и информационного общества, глобализация СМИ

Ведущие авторы и теоретики постиндустриального общества (обзор). Постиндустриальное и информационное общество в концепции Д. Белла. Ведущие признаки и черты постиндустриального общества. «Третья волна» и информационное общество Э. Тоффлера (аграрная, индустриальная, постиндустриальная эпохи). «Глобальная деревня» М. Маклюэна и его взгляды на влияние ТВ (и др. информационных каналов) на общество, культуру (мозаичность ТВ и структурный резонанс). Периодизация истории связи с ведущими масс-медиа. «Холодные» и «горячие» СМИ по М. Маклюэну. Понятие и признаки информационного общества в работах западных и отечественных авторов. Этапы развития глобальной коммуникации и ее характерные черты. «Информационная экономика и глобальное общество», «пространство потоков» в концепции М. Кастельса.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 4.2. Новые виды и формы коммуникации в современном обществе

Появление Интернета как новой формы коммуникации и социальной реальности, особенности коммуникации в Интернет-среде. Новые формы коммуникации (блоги, форумы, социальные сети). Новейшие теории социальных медиа (Х. Хьюитт, Д. Гилмор, Г. Рейнгольд, А.В. Попов и др). Социальные сети как площадки распространения рекламы и сообщений СО: основные особенности. Мессенджеры как площадки общения.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Понятие, модели и исторические вехи развития коммуникации

Тема 1.1. Понятие коммуникации, обзор ее различных видов и подходов к изучению

Вопросы к теме:

Очная форма

- Дайте определение понятию «коммуникации». Приведите несколько определений и сравните их. Как вы считаете, почему существует такое большое количество дефиниций «коммуникации»? Как вы различаете «общение» и «коммуникацию»?
- Какие классификации коммуникации вы знаете? Что является типобразующим признаком в каждом случае? Поясните различия между следующими формами коммуникациями: интраличностная, межличностная, социальная, массовая, глобальная.
- Что характерно для межличностной коммуникации и общения в малых группах?
- Перечислите и кратко охарактеризуйте отличительные черты и признаки массовой коммуникации.

Тема 1.2. История и этапы развития коммуникации

Вопросы к теме:

Очная форма

- Перечислите основные этапы становления, развития коммуникации и важнейшие коммуникационные революции. С какими историческими, социально-экономическими и политическими предпосылками они связаны? Обозначьте основные этапы развития теорий коммуникации. Какие коммуникационные революции вы можете назвать и как их охарактеризовать?
- Когда появилось книгопечатание и на какой период приходится развитие печатных СМИ – газет и журналов. С какими социально-политическими и социально-экономическими причинами это связано?
- К какому периоду относится изобретение радио и когда этот канал коммуникации становится массовым, в каких странах? Когда появляется первая радиореклама? Назовите первые формы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

радиовещания и жанры. Раскройте специфику развития радиовещания по странам (США, Великобритания, Германия, Япония и пр.)

- Обозначьте время появления телевидения (в частности первых телевышек в странах Европы, США, СССР) и формирования массовой аудитории телевидения.

Тема 1.3. Модели коммуникации, компоненты коммуникативного акта в разных моделях

Вопросы к теме:

Очная форма

- Перечислите известные вам линейные и нелинейные модели коммуникации. Чем они отличаются?

- Расскажите о представлениях о коммуникативном акте и его компонентах К. Шеннона-У.Уивера, Р. Якобсона, М. Бахтина и др.

- Что такое коммуникативные барьеры, с чем связано их появление? Назовите известные вам виды.

- Перечислите и охарактеризуйте компоненты классической (из пяти компонентов) и расширенной модели коммуникации (из семи компонентов) Г. Лассуэла. Какие элементы были добавлены в расширенный, более поздний вариант. Поясните их значение. Как данный автор определял пропаганду? (тезисы работы «Техника пропаганды в мировой войне»). В чем суть «атомарного» подхода к изучению влияния СМИ? Каковы важнейшие характеристики массы (учитывая воздействия СМИ на массовую аудиторию)? Сформулируйте основные три черты, характеризующие массу.

- Что представляет из себя модель «лидеров мнений». Кто является «лидерами мнений»? На примере исследования электорального поведения (и его результатов в книге «Выбор народа») опишите двухступенчатую модель коммуникации П. Лазарсфельда. Где еще (кроме электорального поведения и политической пропаганды) применима данная модель? Что такое многоступенчатая модель коммуникации? С появлением социальных медиа, является ли данная модель до сих пор актуальной? Поясните и аргументируйте.

- Опишите исследования (и их результаты) М. Яновича, Э.Шилза, а также У. Шрамма и др. авторов, иллюстрирующие модель лидеров мнений и ее практическое применение.

- Перечислите и опишите элементы модели К. Шеннона-У.Уивера. Почему она является линейной? Какое устройство связи напоминают эти элементы? Что означают понятия «шума» и «избыточности», «энтропии» и «негэнтропии» в рамках данной модели? Поясните это на конкретных примерах.

- Каким образом М. Де Флюер расширил модель коммуникации К. Шеннона- У.Уивера? Насколько применима данная модель к функционированию СМИ? И в каких именно формах? На каких примерах это можно проиллюстрировать?

- Охарактеризуйте модель коммуникации У. Шрамма. Почему он называется циркулярная или циклическая модель? Какое значение имеет введение в модель коммуникативного акта представления об обратной связи? В каких видах и формах современных (недавно появившихся коммуникаций) это имеет особо важное значение? Поясните.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- В чем состоит суть модели распространения (диффузии) инноваций? Назовите и охарактеризуйте группы последователей при принятии инноваций, выделяемые в рамках данной модели. Каково их примерное процентное соотношение? Каким образом эту модель можно применять в маркетинге и брэндинге (когда речь идет о появлении и распространении товаров-новинок, новых моделей, марок)? Аргументируйте свой ответ.

- Кратко опишите модель «информационных привратников». В каком контексте и в какой ситуации (и каким автором) она была сформулирована? Каким образом возможно ее применение в современной рекламной практике и брэндинге? Поясните свой ответ.

- Опишите своими словами основные положения модели «спираль молчания» Элизабет Н. Нойман. Каким образом она применима в условиях политической коммуникации, рекламы и ПР в политической сфере? Приведите конкретные примеры.

Раздел 2. Виды, формы и уровни коммуникации

Тема 2.1. Вербальная коммуникация: виды и формы

Вопросы к теме:

Очная форма

- Опишите факторы и функции речевой коммуникации в работах Р. Якобсона и др. авторов (А. Леонтьева, К. Бюлера). Охарактеризуйте их.

- Поясните, в чем состоят отличия понятий «язык» и «речь».

- Что такое «коммуникативная ситуация»? Что она предполагает?

- Опишите виды речи, включая внутреннюю и внешнюю, устную и письменную.

- Перечислите и охарактеризуйте формы устноречевой коммуникации (монолог, диалог, полилог).

- В чем состоят принципы и правила успешной вербальной коммуникации, выделенные немецким филологом Г. Бройнингом? Перечислите их.

- Охарактеризуйте виды устноречевой коммуникации - говорение и слушание. Формы письменной коммуникации - письмо (написание) и чтение.

Тема 2.2. Невербальная коммуникация: обзор основных средств и компонентов (паралингвистические средства, жесты, позы, визуальный контакт, проксемические средства и др.)

Вопросы к теме:

Очная форма

- Какими способами, средствами и компонентами может осуществляется передача информации, а также эмоций невербальными (неречевыми) средствами? Перечислите основные из них.

- Что относится к паралингвистическим и экстралингвистическим средствам? Что такое

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

просодика? Как ритм, интонация и пр. влияют на коммуникацию, на взаимодействие?

- Что такое конгруэнтность? Как вы понимаете понятие «эмпатия»? Поясните.
- Какова роль мимики в передаче информации и эмоций в коммуникации?
- Опишите основные кинесические средства (жесты, жестовые движения, мимика). Приведите примеры «закрытых» и «открытых» поз. Покажите, продемонстрируйте их. Какие из них способствуют установлению, поддержанию контакта, а какие — нет? Сядьте парами и продолжая (или начиная) беседу, примите различные позы. Затем выслушайте комментарии и соображения собеседника, какие из них помогают установлению и поддержанию коммуникации, контакта, а какие препятствуют, нарушают контакт?

- Какие виды и классификации жестов вам известны? Опишите их (например, жест- регулятор, жест-эмблема, жест-иллюстратор, жест-адаптор, жест-аффектор, жест оценки или - коммуникативные, модальные, описательные жесты). Сядьте парами и продолжая (или начиная) беседу, сначала продублируйте (или усильте) различными жестами сказанное вами собеседнику, а затем попытайтесь донести хотя бы часть из информации, используя только жесты. Прослушайте комментарии собеседника и его толкования смысла жестов. Они совпадают с вашими?

- Что изучает окулесика? Какова роль визуального контакта в коммуникации? Как частота, длительность и пристальность взгляда влияют на взаимодействие? Какие вам известны виды взглядов? О чем может

«говорить» длительность взгляда? Обращаясь к партнеру по общению (соседу по парте в учебной аудитории) во время короткой беседы на заданную тему по очереди примените различные виды взглядов и варьируйте их продолжительность. После этого поделитесь ощущениями с собеседником и аудиторией в целом.

- Что такое такесика? Проксемика? Какие вам известны дистанции или зоны общения (в описании Э.Холла)? Как на коммуникацию влияют угол и ориентация партнеров по общению? Поясните и покажите, продемонстрируйте это на своих одногруппниках. Какова в целом роль поз в общении? Приведите примеры, когда организация пространства и времени коммуникации влияет на ее успешность. Как это можно использовать в деловой коммуникации?

Тема 2.3. Межличностная коммуникация, общение в малых группах

Вопросы к теме:

Очная форма

- Что характерно для межличностной коммуникации и общения в малых группах? (В том числе имея в виду количество общающихся). Приведите определения различных авторов, трактующие понятие «малой группы».

- Какие вы можете назвать разновидности малых групп (в т.ч. по характеру и формам деятельности)? Что отличает команду, коллектив от других? Что такое ассоциация как вид малых групп? Приведите примеры случайно или временно организованные группы и опишите их характеристики.

- Охарактеризуйте основные факторы, определяющие внутригрупповую коммуникацию (роли, нормы и лидерство). Что такое роль? (приведите примеры различных ролей в социуме, в том числе обусловленных возрастной, гендерной и пр. спецификой). Что такое нормы? Какие виды лидерства вы можете назвать? В чем их отличия?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- Когда и в связи с чем появилось направление «Бихевиоризм»? Приведите его основные положения. Как с точки зрения этого направления, подхода описывается коммуникация?
 - Что характерно для направления интеракционизма, в том числе и символического интеракционизма (Д.Г. Мид)? В чем его основные отличия от бихевиоризма? Кто сформулировал впервые интеракционистский подход и в какой период это было?
 - В чем состоит основная суть теории удовлетворения потребностей А. Маслоу. Какие уровни потребностей вы можете назвать и как они выстроены в форме пирамиды? Отобразите это в схеме. Приведите примеры из современной рекламной практики и рекламных сообщений, телерекламных роликов, к каким группам и уровням потребностей в них обращаются?
 - Коротко сформулируйте суть «Теории речевой деятельности» Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева. Какова при этом роль мотива и цели?
 - Опишите известные вам коммуникативные барьеры и средства их преодоления
 - Что понимается под коммуникативной стратегией и тактикой? Какие виды стратегий вы знаете? Какие основные факторы определяют речевые тактики?

Тема 2.4. Специальная, деловая, публичная коммуникация.

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Какова специфика и условия применения деловой коммуникации? Что ее отличает?
- Опишите и назовите известные вам виды деловой коммуникации и некоторые ее формы. Перечислите и охарактеризуйте отличительные черты коммуникации в организации (обязательность контактов, конвенциональные ограничения, соблюдение формально-ролевых принципов и др.), определяющие практики делового взаимодействия. Как вы понимаете, что такое вертикальная и горизонтальная коммуникация в организациях. Приведите примеры и опишите некоторые формы деловой коммуникации: деловая беседа, деловые переговоры, совещания, пресс-конференции и др.
 - Как строится деловая беседа? Из каких основных фаз она обычно состоит? В чем специфика деловой беседы по телефону? Приведите примеры синхронных и асинхронных деловых коммуникаций.
 - Что характерно для публичной коммуникации? Приведите примеры публичной коммуникации, в рамках политической сферы, а также из области связей с общественностью в коммерческом секторе.
 - Межкультурная коммуникация. Ее лингвистические и культурные аспекты.

Тема 2.5. Массовая коммуникация: характерные признаки и основные отличительные черты, функции

Вопросы к теме:

Очная форма

- В чем состоит сущность массовой коммуникации и ее отличительные черты? Перечислите и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

охарактеризуйте основные признаки массовой коммуникации (в интерпретации различных авторов): наличие массовой аудитории, социальная значимость информации, соответствующие средства трансляции многоканальность и др. (регулярность, общедоступность, публичность, дистанционный характер передачи информации, институциональный характер и пр.) Опишите и охарактеризуйте каждый из этих признаков.

- Перечислите и кратко опишите функций массовой коммуникации, выделяемые различными отечественными и зарубежными авторами (в видении Б. Катля и А. Каде, Г. Лассуэла, А.А. Леонтьева и др.)

- Вопросы для самостоятельной подготовки к дискуссии: с распространением новых форм коммуникаций в Сети Интернет, отличительные признаки массовой коммуникации остаются прежними или некоторые из них видоизменить, какие стоит пересмотреть (в случае затруднения — например, такие как односторонний характер воздействия, одновременность воздействия на массы и др.)? Какие именно и в связи с чем? Поясните и аргументируйте свой ответ.

Раздел 3. Различные теории, подходы и исследовательские традиции изучения социальной и массовой коммуникации

Тема 3.1. Зарождение представлений о «массе» и «массовом обществе», истоки изучения толпы и современные представления о коммуникации в ней

Вопросы к теме:

Очная форма

- К какому периоду относятся первые изучения и работы о «массовых проявлениях». Перечислите основных авторов.

- Чем различаются представления о «массе» в марксистской и немарксистской традиции. Раскройте толкования слов «масса» и «толпа», «публика» и

«толпа», а также приведите характеристики толпы из известных вам работ Г. Тарда и Г. Лебона. Перечислите основные принципы законы подражания в обществе и поясните их роль в социуме согласно теории Г. Тарда.

- Обозначьте основные черты и специфику коммуникации в толпе.
- Какие виды толп вам известны? Назовите виды «действующей» толпы.

Заочная форма

- К какому периоду относятся первые изучения и работы о «массовых проявлениях». Перечислите основных авторов.

- Чем различаются представления о «массе» в марксистской и немарксистской традиции. Раскройте толкования слов «масса» и «толпа», «публика» и

«толпа», а также приведите характеристики толпы из известных вам работ Г. Тарда и Г. Лебона. Перечислите основные принципы законы подражания в обществе и поясните их роль в социуме согласно теории Г. Тарда.

- Обозначьте основные черты и специфику коммуникации в толпе.
- Какие виды толп вам известны? Назовите виды «действующей» толпы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 3.2. Критическая традиция («критика массового общества»). Концепция идеологии и СМИ

Вопросы к теме:

Очная форма

- Перечислите основные характеристики массового общества. Каковы ведущие положения критики массового общества?

- Когда возникла Франкфуртская школа и с чьими именами она связана? Раскройте представления Т. Адорно, М. Хоркхаймера о массовом обществе и массовой культуре. Перечислите характерные черты массовой культуры и ее образцов, приведите примеры культурных, медиа-продуктов — образцов массовой культуры. Что понимается под термином «индустрии развлечения»? Какова роль рекламы и СМИ в массовом обществе?

- Каковы основные моменты критики современного буржуазного общества, которые формулируют представители данного подхода?

- Раскройте термин «преформирование потребностей», который использует Г. Маркузе в своей работе «Одномерный человек». Поясните смысл названия данного произведения и каково мнение данного автора о потреблении в современном ему обществе? Что относится к «ложным» и «истинным потребностям», и как формируются первые.

- Что такое «гегемония» и какими механизмами, по мнению А. Грамши, достигается «контргегемония», каково в этом процессе влияние СМИ и культурной элиты? Раскройте основные положения концепции идеологии и критической традиции исследования СМИ?

- Приведите примеры реализации механизмов, описанных в концепция «гегемонии» и «контргегемонии» А. Грамши в настоящее время?

Заочная форма

- Перечислите основные характеристики массового общества. Каковы ведущие положения критики массового общества?

- Когда возникла Франкфуртская школа и с чьими именами она связана? Раскройте представления Т. Адорно, М. Хоркхаймера о массовом обществе и массовой культуре. Перечислите характерные черты массовой культуры и ее образцов, приведите примеры культурных, медиа-продуктов — образцов массовой культуры. Что понимается под термином «индустрии развлечения»? Какова роль рекламы и СМИ в массовом обществе?

- Каковы основные моменты критики современного буржуазного общества, которые формулируют представители данного подхода?

- Раскройте термин «преформирование потребностей», который использует Г. Маркузе в своей работе «Одномерный человек». Поясните смысл названия данного произведения и каково мнение данного автора о потреблении в современном ему обществе? Что относится к «ложным» и «истинным потребностям», и как формируются первые.

- Что такое «гегемония» и какими механизмами, по мнению А. Грамши, достигается «контргегемония», каково в этом процессе влияние СМИ и культурной элиты? Раскройте

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

основные положения концепции идеологии и критической традиции исследования СМИ?

- Приведите примеры реализации механизмов, описанных в концепция «гегемонии» и «контргегемонии» А. Грамши в настоящее время?

Тема 3.3. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации

Вопросы к теме:

Очная форма

-Приведите основные отличия массовой коммуникации от других форм и видов коммуникации (по компонентам – аудитория, источник информации, канал передачи и пр.).

-Какие основные функции выполняют СМИ в обществе? (в т.ч. на уровне индивида и на уровне общества). Различаются ли они в зависимости от канала (радио, телевидение, Интернет и пр.)? А от жанра (например, ситуационные комедии и теленовости)?

Привидите примеры телеканалов и конкретных передач, выполняющий преимущественно какую-то одну из названных функций СМИ (например, информирование или развлечение).

-Раскройте основные понятия структурно-функционального подхода (статус, роль, функция и пр.). Поясните, что такое дисфункция наркотизации?

- Какова роль масс-медиа в трансляции культурных образцов, ценностей и норм?

П. Лазарсфельд, Р. Мертон, и др. о функциях СМИ. Какие функции по Н. Луману выполняют СМИ в современном обществе?

Заочная форма

-Приведите основные отличия массовой коммуникации от других форм и видов коммуникации (по компонентам – аудитория, источник информации, канал передачи и пр.).

-Какие основные функции выполняют СМИ в обществе? (в т.ч. на уровне индивида и на уровне общества). Различаются ли они в зависимости от канала (радио, телевидение, Интернет и пр.)? А от жанра (например, ситуационные комедии и теленовости)?

Привидите примеры телеканалов и конкретных передач, выполняющий преимущественно какую-то одну из названных функций СМИ (например, информирование или развлечение).

-Раскройте основные понятия структурно-функционального подхода (статус, роль, функция и пр.). Поясните, что такое дисфункция наркотизации?

- Какова роль масс-медиа в трансляции культурных образцов, ценностей и норм?

П. Лазарсфельд, Р. Мертон, и др. о функциях СМИ. Какие функции по Н. Луману выполняют СМИ в современном обществе?

Тема 3.4. Семиологический подход к исследованию коммуникации. Массовая

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

коммуникация с позиций семиотики.

Вопросы к теме:

Очная форма

-В чем состоит специфика семиологического подхода к исследованию коммуникации? Какие направления семиотики вам известны? Какие основные термины используются в рамках семиологического подхода? Что такое знак? Назовите и охарактеризуйте основные типы знаков. Приведите примеры их использования в рекламе, ПР, пропаганде.

-Определить означающее, означаемое и знак в рекламе иллюстрированных журналов (понимая рекламное сообщение как целостное, состоящее из текста, фона, цвета, используемой модели, ее позы и пр.)

-Определить тип используемых в рекламном тексте и тексте политической агитации знаков (икона, индекс, символ).

-Почему процесс потребления, а также феномены модного поведения и престижного потребления можно рассматривать как знаковую деятельность? В чем именно это проявляется, приведите примеры.

-В силу каких причин при разработке логотипов и фирменных знаков в настоящее время все чаще прибегают к знаниям из области семиотики? Приведите примеры удачной разработки, использования знаков и символов в брэндинге, фирменном стиле.

Заочная форма

В чем состоит специфика семиологического подхода к исследованию коммуникации? Какие направления семиотики вам известны? Какие основные термины используются в рамках семиологического подхода? Что такое знак? Назовите и охарактеризуйте основные типы знаков. Приведите примеры их использования в рекламе, ПР, пропаганде.

-Определить означающее, означаемое и знак в рекламе иллюстрированных журналов (понимая рекламное сообщение как целостное, состоящее из текста, фона, цвета, используемой модели, ее позы и пр.)

-Определить тип используемых в рекламном тексте и тексте политической агитации знаков (икона, индекс, символ).

-Почему процесс потребления, а также феномены модного поведения и престижного потребления можно рассматривать как знаковую деятельность? В чем именно это проявляется, приведите примеры.

-В силу каких причин при разработке логотипов и фирменных знаков в настоящее время все

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

чаще прибегают к знаниям из области семиотики? Приведите примеры удачной разработки, использования знаков и символов в брендинге, фирменном стиле.

Раздел 4. Концепции постиндустриального, информационного общества, глобализации СМИ. Новые виды и формы коммуникации в Интернете

Тема 4.1. Понятие и концепции постиндустриального и информационного общества, глобализация СМИ

Вопросы к теме:

Очная форма

- Каковы основные признаки «Информационного общества». Как вы можете определить этот термин? Когда и в связи с чем он возник? Как соотносятся понятия «информационное общество» и «постиндустриальное»? Что такое информационные войны?

- В чем, на Ваш взгляд, состоит суть метафоры М. Маклюэна о «глобальной деревне»? Каковы основные вехи развития глобальной коммуникации? Что понимает данный автор под «холодными» и «горячими» средствами коммуникации? Приведите примеры.

- Опишите три эпохи («волны») в развитии цивилизации по версии Э. Тоффлера. Что характерно для последней, постиндустриальной или информационной волны?

- Перечислите основные признаки постиндустриальной эпохи согласно Д.Беллу. Что ее отличает от предыдущей, индустриальной (по каким критериям автор выделяет ее)?

Заочная форма

- Каковы основные признаки «Информационного общества». Как вы можете определить этот термин? Когда и в связи с чем он возник? Как соотносятся понятия «информационное общество» и «постиндустриальное»? Что такое информационные войны?

- В чем, на Ваш взгляд, состоит суть метафоры М. Маклюэна о «глобальной деревне»? Каковы основные вехи развития глобальной коммуникации? Что понимает данный автор под «холодными» и «горячими» средствами коммуникации? Приведите примеры.

- Опишите три эпохи («волны») в развитии цивилизации по версии Э. Тоффлера. Что характерно для последней, постиндустриальной или информационной волны?

- Перечислите основные признаки постиндустриальной эпохи согласно Д.Беллу. Что ее отличает от предыдущей, индустриальной?

Тема 4.2. Новые виды и формы коммуникации в современном обществе

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы к теме:

Заочная форма

- Охарактеризуйте особенности Интернет-коммуникации по сравнению с традиционными СМИ (радио, телевидение, печать).

- Перечислите и охарактеризуйте средства и каналы современной глобальной коммуникации. Обозначьте время их возникновения.

- В чем состоит специфика новейших форм коммуникации (форумы, блоги, социальные сети, мессенджеры и их особенности в качестве коммуникативных площадок)?

- Перечислите новейшие теории социальных медиа и известных вам ведущих авторов в этой сфере.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие коммуникации. Обзор видов и форм (различные классификации).
2. История развития коммуникации: основные вехи и коммуникационные революции.
3. Появление и становление радио- телевидения как массовых каналов коммуникации.
4. Появление и становление печати как средства массовой информации
5. Представления о коммуникативном акте и его компонентах К. Шеннона-У. Уивера (понятие шума и избыточности, энтропии и негэнтропии), М. Де Флюера
6. Модель коммуникации Р. Якобсона, М. Бахтина, М. Маклюэна, Матурана и др
7. Модель коммуникации Р. Якобсона, М. Бахтина, М. Маклюэна, Матурана и др
8. Причины академического изучения процессов массовой коммуникации и появления прикладных исследований (1920-1940 гг. в США).
9. Представления Г. Лассуэла о пропаганде (тезисы работы «Техника пропаганды в мировой войне»). «Атомарный» подход к изучению влияния СМИ (основные характеристики массы как аудитории).
10. Модель «лидеров мнений». Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда (исследование электорального поведения и его результаты в книге «Выбор народа»).
11. Критика модели «лидеров мнений» и ее развитие в модель многоступенчатой коммуникации. Примеры исследований в рамках этой модели и их результаты (М. Янович и Э. Шилз, У. Шрамм).
12. Модель коммуникации У. Шрамма (представление об обратной связи). Циклическая (циркулярная модель).
13. Теория диффузии (распространения) инноваций Э. Роджерса

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

14. Теория информационных барьеров К. Левина.
15. Теория информационных барьеров К. Левина
16. Вербальная коммуникация. Факторы и функции речевой коммуникации в работах Р. Якобсона и др. авторов. Язык и речь. Коммуникативная ситуация. Виды речи (внутренняя и внешняя, устная и письменная).
17. Формы устноречевой коммуникации: монолог, диалог, полилог. Виды устноречевой коммуникации - говорение и слушание
18. Формы письменной коммуникации - письмо (написание) и чтение
19. Невербальная (неречевая) коммуникация: обзор основных средств. Паралингвистические средства, просодические и экстралингвистические компоненты.
20. Жесты, жестовые движения, мимика и их роль, значения в невербальной коммуникации. Различные виды и классификации жестов
21. Невербальная коммуникация: окулесика, визуальный контакт (в т.ч. виды взглядов); такесика
22. Проксемика (дистанции, зоны, ориентация и угол общения). Организация пространства и времени коммуникации и их значение как самостоятельных факторов в коммуникации
23. Межличностная коммуникация и общение в малых группах. Малая группа: определения, черты и отличительные признаки
24. Межличностная коммуникация и общение в малых группах. Виды малых групп и их характеристики
25. Межличностная коммуникация, общение в малых группах: подходы и теории. Теория речевой деятельности (Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева). Бихевиоризм. Символический интеракционизм (Д.Г. Мид и др.).
26. Теории когнитивного равновесия, баланса (Ф. Хайдера, Фестингера и др.) и мотивационные теории удовлетворения потребностей (А. Маслоу).
27. Деловая коммуникация: специфика, виды, формы. Коммуникации в организации (основные условия) и отличительные черты деловой коммуникации.
28. Вертикальная и горизонтальная коммуникация в организациях. Некоторые примеры и формы деловой коммуникации (деловая беседа, деловые переговоры, пресс-конференции и др.)
29. Понятие, признаки и характерные черты массовой коммуникации.
30. Немарксистские теории коммуникации. Традиции изучения массового общества, характеристики массового общества. Концепции Г. Тарда и Г. Лебона (в т.ч. представления Г. Тарда и Г. Лебона о толпе, о роли подражания в обществе).
31. Понятие толпы, классификации, типы толп
32. Особенности коммуникации в толпе. Управление толпой. Типы лидеров
33. Критика массового общества (Франкфуртская школа). Взгляды представителей Франкфуртской школы - М. Хоркхаймер, Т. Адорно (понятие индустрии культуры). Г. Маркузе о массовой коммуникации, рекламе, потреблении
34. Концепция идеологии и СМИ. Понятие гегемонии и контргегемонии (пути ее достижения).
35. Особенности структурно-функционального подхода к массовой коммуникации. Основные функции массовой коммуникации в обществе (включая функции на уровне индивида, функции на уровне общества).
36. Функции массовой коммуникации, выделяемые разными авторами (Г. Лассуэл, Мертон, Н. Луман). Понятие функции и дисфункции. Дисфункция наркотизации
37. Работа и теория Н. Лумана «Реальность масс-медиа» (конструктивистский подход)
38. Семитический подход к изучению коммуникации (специфика и основные понятия – означаемое и означающее).

39. Типы и классификации знаков
40. Структура мифа и структура повествования, сюжетов материалов масс-медиа с т.з. семиотического подхода
41. Теории постиндустриального и информационного общества. Концепция Д. Белла (черты постиндустриального общества)
42. Работы и взгляды М. Маклюэна (в т.ч. значение тезиса о глобальной деревне, классификация истории по ведущему коммуникативному каналу, роль телевидения)
43. Концепция «Трех волн» Э. Тоффлера (аграрная, индустриальная и постиндустриальная волны). Черты постидустриальной, информационной эпохи.
44. Время появления термина и признаки информационного общества. Взгляды на И.О. западных и отечественных ученых (выделение характерных черт).
45. М. Кастельс об «информациональной» экономике, обществе и культуре в условиях глобального информационного общества
46. Основные этапы формирования глобальной коммуникации
47. История появления Интернета, основные вехи развития
48. Формы коммуникации в Интернете: форумы, блоги
49. Формы коммуникации в Интернете: социальные сети и мессенджеры
50. Новейшие теории социальных медиа (Х. Хьюитт, Д. Гилмор, Г. Рейнгольд и др.)

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Понятие, модели и исторические вехи развития коммуникации			
Тема 1.1. Понятие коммуникации, обзор ее различных видов и подходов к изучению	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Вопросы к экзамену, Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1.2. История и этапы развития коммуникации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.3. Модели коммуникации, компоненты коммуникативного акта в разных моделях	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 2. Виды, формы и уровни коммуникации			
Тема 2.1. Вербальная коммуникация: виды и формы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.2. Невербальная коммуникация: обзор основных средств и компонентов (паралингвистические средства, жесты, позы, визуальный контакт, проксемические средства и др.)	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.3. Межличностная коммуникация, общение в малых группах	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.4. Специальная, деловая, публичная коммуникация.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену
Тема 2.5. Массовая коммуникация: характерные признаки и основные отличительные черты, функции	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 3. Различные теории, подходы и исследовательские традиции изучения социальной и массовой коммуникации			
Тема 3.1. Зарождение представлений о «массе» и «массовом обществе», истоки изучения толпы и современные	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения	4	Вопросы к экзамену, Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
представления о коммуникации в ней	дисциплины.		
Тема 3.2. Критическая традиция («критика массового общества»). Концепция идеологии и СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Вопросы к экзамену
Тема 3.3. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 3.4. Семиологический подход к исследованию коммуникации. Массовая коммуникация с позиций семиотики.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 4. Концепции постиндустриального, информационного общества, глобализации СМИ. Новые виды и формы коммуникации в Интернете			
Тема 4.1. Понятие и концепции постиндустриального и информационного общества, глобализация СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 4.2. Новые виды и формы коммуникации в современном обществе	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Вопросы к экзамену

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Понятие, модели и исторические вехи развития коммуникации			
Тема 1.1. Понятие коммуникации, обзор ее различных видов и подходов к изучению	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1.2. История и этапы развития коммуникации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.3. Модели коммуникации, компоненты коммуникативного акта в разных моделях	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 2. Виды, формы и уровни коммуникации			
Тема 2.1. Вербальная коммуникация: виды и формы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.2. Невербальная коммуникация: обзор основных средств и компонентов (паралингвистические средства, жесты, позы, визуальный контакт, проксемические средства и др.)	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.3. Межличностная коммуникация, общение в малых группах	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.4. Специальная, деловая, публичная коммуникация.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену
Тема 2.5. Массовая коммуникация: характерные признаки и основные отличительные черты, функции	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 3. Различные теории, подходы и исследовательские традиции изучения социальной и массовой коммуникации			
Тема 3.1. Зарождение представлений о «массе» и «массовом обществе», истоки изучения толпы и современные представления о коммуникации в	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
ней			
Тема 3.2. Критическая традиция («критика массового общества»). Концепция идеологии и СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену
Тема 3.3. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 3.4. Семиологический подход к исследованию коммуникации. Массовая коммуникация с позиций семиотики.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 4. Концепции постиндустриального, информационного общества, глобализации СМИ. Новые виды и формы коммуникации в Интернете			
Тема 4.1. Понятие и концепции постиндустриального и информационного общества, глобализация СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 4.2. Новые виды и формы коммуникации в современном обществе	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Вопросы к экзамену

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Паршукова Г.Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г.Б. Паршукова ; Паршукова Г.Б. - Москва : НГТУ, 2017. - 71 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778232877.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-7782-3287-7. / .— ISBN 0_249730
2. Основы теории коммуникации : Учебник и практикум для вузов / Т.Д. Венедиктова, М.Б. Бергельсон, А.Л. Борисенко [и др.] ; под ред. Венедиктовой Т.Д., Гудкова Д.Б. - Москва : Юрайт, 2022. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489887> (дата обращения:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

24.01.2022). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-00242-3 : 659.00. / .— ISBN 0_314748

дополнительная

1. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект : монография / Т.Э. Гринберг ; Гринберг Т.Э. - Москва : МГУ, 2012. - 324 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211063990.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-211-06399-0. / .— ISBN 0_253737

2. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации : монография / Н.Б. Кириллова ; Кириллова Н.Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-8291-2681-0. / .— ISBN 0_258249

учебно-методическая

1. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина ; Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 81 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4487-0210-5. / .— ISBN 0_144046.

2. Кузьмина Е. В. Основы теории коммуникаций : учебно-методические указания для направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Е. В. Кузьмина ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 346 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_41714.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Кандидат социологических наук	Кузьмина Елена Владимировна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО